

Mediendaten



Redaktionskonzept

«EnergieZukunft Schweiz» orientiert sich am Energiewende-Index der Umweltallianz. Der einleitende Fachteil präsentiert spannende Beiträge von Interessenvertretern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. In einem zweiten Teil geben am Prozess aktiv beteiligte Unternehmen Einblicke in ihre Strategien und Erfahrungen und zeigen auf, wie sie, ihre Mitarbeiter, Kunden und schliesslich die ganze Gesellschaft davon profitieren können.

«EnergieZukunft Schweiz» ist eine attraktive Plattform, auf der die teilnehmenden Unternehmen auf eine Leserschaft treffen, die inspiriert werden will.

www.energie-zukunft-schweiz.ch

Leserschaft

Die Zielgruppe sind Frauen und Männer in Führungspositionen von Unternehmen, Bildungsinstitutionen, Politik und öffentlicher Hand. Verantwortungsvolle Persönlichkeiten, die Bereitschaft zeigen, den Sinneswandel hin zu einer effizienten Energie-Zukunft mitzutragen.

Verteilung

Persönlich adressierter Versand an ausgewählte Unternehmen. Persönliche Verteilung an die Parlamentarier der Bundesversammlung. Belieferung der öffentlichen Verwaltung, Parteien und Presse. Präsentation an Messen, Events und Workshops sowie in der Umweltarena Spreitenbach. Verteilung an private und öffentliche Ausbildungsinstitutionen, Hochschulen, Universitäten, Wirtschafts- und Umweltverbände.

Erscheinung

1 x jährlich, 22. November 2024

Auflage

25 000 Exemplare

Herausgeber

Harald Fessler

Verlag

UTK Media GmbH
Auerstrasse 43, 9442 Berneck
Tel. +41 71 744 94 90
info@utk.ch
www.utk.ch

Redaktion

UTK Media GmbH
Jörg Schelling
Auerstrasse 43, 9442 Berneck
Tel. +41 71 511 50 54
joerg.schelling@utk.ch

Anzeigenverkauf

UTK Media GmbH
Auerstrasse 43, 9442 Berneck
Harald Fessler
Tel. +41 79 631 50 21
harald.fessler@utk.ch

improov gmbh
climate improvement &
communication
Martin Hofer

Bernastrasse 42, 8057 Zürich
Tel. +41 44 500 71 24
Mobile +41 76 319 19 01
martin.hofer@improov.ch
www.improov.ch

Grafik/Layout

Lea Fessler
lea.fessler@utk.ch

Druck und Koordination

International Media Solutions
(IMS AG)
Auerstrasse 43, 9442 Berneck
www.imsag.ch

Anzeigen: Preise und Formate

Porträts

2/1-Seiten	CHF 3300.-
1/1-Seite	CHF 1700.-

Inserate

Umschlag

2. Umschlagseite	1/1-Seite	CHF 4500.-
3. Umschlagseite	1/1-Seite	CHF 3800.-
4. Umschlagseite	1/1-Seite	CHF 4500.-

Inhalt

1/1-Seite	CHF 3500.-
1/2-Seite	CHF 1900.-

Zuschläge

Karten/CD einkleben oder Beihefter

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen
geme eine individuelle Offerte.

Beilagen

bis 50 g	CHF 3800.-
bis 100 g	CHF 4500.-
pro weiteres Blatt	CHF 300.-

Satzkosten nach Aufwand

Beraterkommission 10%

Anzeigenformate

Endformat A4

(210 x 297 mm)

1/1 Seite	170 x 266 mm
Randabfallend	210 x 297 mm

1/2 Seite hoch	80 x 266 mm
Randabfallend	100 x 297 mm

1/2 Seite quer	170 x 132 mm
Randabfallend	210 x 143 mm

Randabfallend
+3 mm Beschnitt auf allen Seiten

Technische Daten

Druckverfahren

Bogenoffset

Farbe

Europa-Skala 4c

Format

A4 (210 x 297 mm)

Raster

80er-Raster

Bindeart

Klebebindung PUR

Druckunterlagen

PDF-Datei
mit Printausdruck, Proof an
UTK Media GmbH

Anzeigenschluss

25. Oktober 2024

Rubriken

Industrie
Gebäudetechnik
Energiemanagement
Finanzwirtschaft
Versicherungswirtschaft
Mobilität
Infrastruktur
Ausbildung
Verbände & Institutionen
Messen & Events

Technische Daten Publireportagen

Porträt 2/1-Seite

1/1-Anzeige und
1/1 Seite Text

Anzahl Zeichen:
2200, inkl. Leerschläge, 1 Bild
Kurzbeschreibung: Firma, Kontakt-
personen mit Porträtfoto und Logo
mit Adresse

Porträt 2/1-Seite

2/1 Seiten Text

Anzahl Zeichen: 4200, inkl.
Leerschläge, 2-4 Bilder
Kurzbeschreibung: Firma, Kontakt-
personen mit Porträtfoto und Logo
mit Adresse

Porträt 1/1-Seite

1/1 Seite Text

Anzahl Zeichen:
2200, inkl. Leerschläge, 1 Bild
Kurzbeschreibung: Firma, Kontakt-
personen mit Porträtfoto und Logo
mit Adresse

Alle Preise zzgl. MwSt.
Zahlungen in Euro werden zum
Tageskurs verrechnet. .

www.energie-zukunft-schweiz.ch